

# IT-imageanalysen 2021

50 it-virksomheders image hos **772** it-professionelle i danske virksomheder

Hovedresultater (placeringer) offentliggjort i Computerworlds magasin 'Image 2021'.

Palle Klinke Hansen

IFO · Institutet for Opinionsanalyse ApS

pkh@ifo-analyser.dk

tlf. 38 33 85 38 / 40 94 92 12



# Køb særrapport og inspirerende præsentation af IFO med fokus på din virksomheds resultater

**Pris: Kr. 29.500,-**

Køb særrapport med fokus på din virksomheds image og potentiale imod udvalgte benchmarks, og få en inspirerende præsentation med fokus på din virksomheds image og potentiale

**Kontakt Palle Klinke Hansen hos IFO på:**

pkh@ifo-analyser.dk eller tlf. 38 33 85 38 / 40 94 92 12

- Hvordan bliver din virksomhed konkret bedømt på de 13 parametre og i forskellige målgrupper i forhold til andre af de 50 virksomheder?
- Hvor kendt er din virksomhed i forskellige målgrupper?
- Hvad driver din virksomheds image?
- Hvor er de største potentialer til at styrke din virksomhed image?



# Kom bagom placeringerne

- og få direkte input til et bedre image

## Vi går i dybden med:

- Virksomhedens kendskab (størrelse af image)
- Den konkrete bedømmelse af virksomheden på de 13 imageparametre
- Hvad er de stærkeste drivers for imaget blandt de it-professionelle – hvor stor betydning har de 13 parametre for dem, når de skal bedømme it-virksomheders image?

## I målgrupper af de it-professionelle:

- IT-ledelse og anden it-medarbejder
- Privat og offentlig virksomhed/organisation
- Øst og vest for Storebælt
- under 500 og 500+ ansatte
- Under 50 år og 50 år +



# Om undersøgelsen – Hvad har vi gjort?

- ▶ Computerworld har udvalgt de 50 virksomheder, der indgår i undersøgelsen
- ▶ IFO har udviklet metoden og gennemført undersøgelsen
- ▶ Respondenterne er blevet rekrutteret direkte via e-mail invitation af Computerworlds database samt via invitation af it-ansvarlige i virksomheder i Danmark med mere end 10 ansatte
- ▶ I alt 1.381 respondenter har startet undersøgelsen
- ▶ Screening for om man er relevant:

## Er du ansat hos?

- ▶ En kunde til en eller flere it-virksomheder – **kun disse går videre i undersøgelsen**
- ▶ En it-virksomhed (leverandør af it-ydelser/produkter til kunder)
- ▶ Andet - ikke ansat hos kunde til it-virksomheder, f.eks. privatperson

Har du i forbindelse med dit arbejde kendskab til en eller flere it-virksomheder som kunde og/eller som bruger af deres ydelser/produkter?

- ▶ Ja – **kun disse går videre i undersøgelsen**
- ▶ Nej

- ▶ I alt **772** kvalificerer sig til undersøgelsen



# Image-parametre

## Betydningsvægt / Imagedriver:

Hvilken betydning tillægger du nedenstående parametre, når du generelt skal bedømme it-virksomheders image?

## Kendskab:

Hvor godt kender du nedenstående it-virksomheder med hensyn til at have en mening om deres image?

## Bedømmelse: (hvis Kender godt, nogenlunde, lidt)

- Veldrevet og økonomisk sund virksomhed
- Kompetent ledelse
- Kompetente, problemløsende og servicemindedede medarbejdere
- Konkurrencedygtige løsninger/produkter - pris/kvalitetsforhold
- Innovativ, nytænkende, produktudvikling
- En troværdig virksomhed, som jeg har sympati for
- Produkter/ydelser/service af høj kvalitet
- En virksomhed, som vil udvikle sig positivt
- Ansvarlighed - overfor miljø, samfund, medarbejdere
- Kommunikation/markedsføring overfor dig som kunde/bruger
- Serviceniveau/support, rådgivning og tilgængelighed af kontaktpersoner
- Leveringsevne - leveringstid og leveringssikkerhed (overholdelse af aftaler/leveringstid)
- Nyttевærdi af ydelser/løsninger/produkter for din virksomhed/organisation

+

- Dit samlede indtryk af virksomhedens image, inklusive eventuelle andre imageforhold
- Er virksomhedens image, efter din opfattelse, i dag bedre, dårligere eller uændret i forhold til for et år siden?



# Profil af deltagerne i undersøgelsen



Stilling:	Antal ansatte:	
	2021	2020
Topledelse	17%	14%
It-ledelse	30%	33%
It-medarbejder	25%	28%
Anden funktions/virksomheds-ledelse	15%	12%
Anden bruger af ydelser/produkter fra it-virksomheder	9%	9%
Anden medarbejder	4%	3%

Hovedaktivitet:	Alder:	
	2021	2020
Industri/produktion	15%	18%
Handelsvirksomhed	10%	11%
Finansielle sektor	10%	11%
Transport	3%	5%
Anden servicevirksomhed	20%	19%
Offentlig virksomhed/institution	26%	21%
Forening, organisation	6%	5%
Andet	10%	10%

Geografi:	Køn:	
	2021	2020
Region Hovedstaden	47%	51%
Region Sjælland	10%	7%
Region Syddanmark	15%	15%
Region Midtjylland	22%	21%
Region Nordjylland	5%	6%
Udland	1%	1%

## Antal ansatte:

	2021	2020
Under 20	14%	14%
20-49	13%	14%
50-99	12%	10%
100-249	12%	11%
250-499	10%	10%
500-999	7%	9%
1000 eller flere	31%	32%

## Alder:

	2021	2020
Under 30 år	3%	2%
30-39 år	13%	10%
40-49 år	27%	34%
50-59 år	39%	41%
60-69 år	16%	11%
70 år eller mere	1%	1%

## Køn:

	2021	2020
Kvinde	16%	17%
Mand	84%	83%



# De 50 virksomheder i undersøgelsen



Accenture  
Amazon Web Services  
Apple  
Atea  
Canon Danmark  
Capgemini Danmark  
CGI Danmark  
Cisco Systems Danmark  
Citrix  
Columbus  
Conscia  
Dell  
Devoteam Consulting  
Dustin  
DXC  
e-Boks  
EG  
Facebook  
Fujitsu  
Gartner  
GlobalConnect  
Google Denmark  
H3G Denmark - Teleselskabet 3  
Hitachi  
HP

HP Enterprise  
Huawei  
IBM  
IT Relation  
Itadel  
J. H. Schultz Information  
KMD  
Lenovo  
Microsoft Danmark  
Miracle  
Netcompany Group  
NNIT  
Oracle Danmark  
ProActive  
Salesforce  
SAP Danmark  
SAS Institute  
Sentia  
Systematic  
Tata Consultancy Services  
TDC  
Telenor  
Telia  
Visma  
VmWare





# ImageKapital og OmdømmeIndtryk

## - og KommunikationsPotentiale

- ▶ Image handler om at have den rigtige balancegang. Om at skabe tillid, tryghed, troværdighed og overbevisning/resultater/dokumentation. **Image er Tillid!**
- ▶ Image er det samlede sæt af opfattelser og indtryk/følelser hos alle, der kender til virksomheden:
  - ▶ Hos dem, der kender virksomheden godt = virksomhedens **ImageKapital**
  - ▶ Og hos dem, der kender den mindre, men dog har et indtryk af den = virksomhedens **OmdømmeIndtryk**
- ▶ Altså en balancegang mellem:
  - ▶ De **HÅNDGRIBELIGE OPFATTELSER** af virksomheden
  - ▶ De **UHÅNDGRIBELIGE INDTRYK/FØLELSER** af virksomheden



# Har din virksomhed et kommunikationsPotentiale på kort sigt?

Kan din virksomhed kommunikere sig til et bedre image?  
 På hvilke parametre er der det største potentiale, som der bør kommunikeres mere om her og nu?  
 Eller skal der alene en mere fundamental indsats til for at forbedre imaget – og på hvilke parametre?



# Hvad driver din virksomheds image?

Detaljeret korrelations- og driveranalyse mellem bedømmelsen af virksomheden på de 15 imageparametre imod bedømmelsen af den umiddelbare perception/bedømmelse af: "Dit samlede indtryk af virksomhedens image, inklusive eventuelle andre imageforhold"

## På hvilke parametre er der det største fundamentale indsatsområde?

Når der tages højde for virksomhedens egne drivers af og bedømmelsen på de 15 imageparametre



# Plus:

- Bedømmelse af: Er virksomhedens image, efter din opfattelse, i dag bedre, dårligere eller uændret i forhold til for et år siden?
- Skriv en kort kommentar om virksomhedens image / giv et godt råd





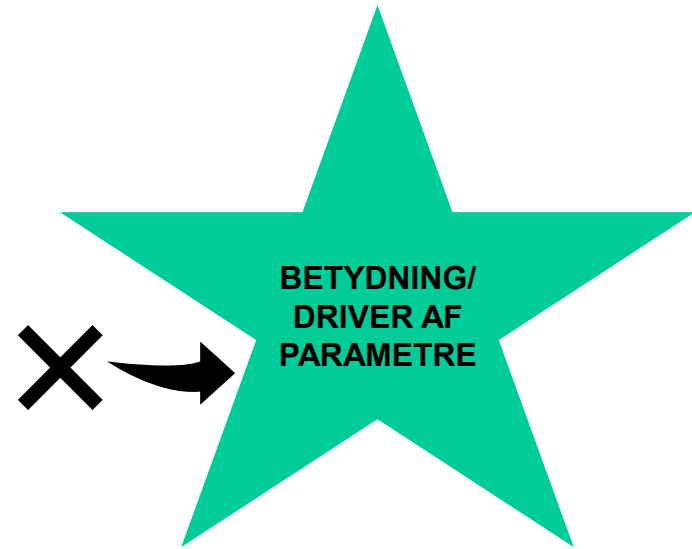
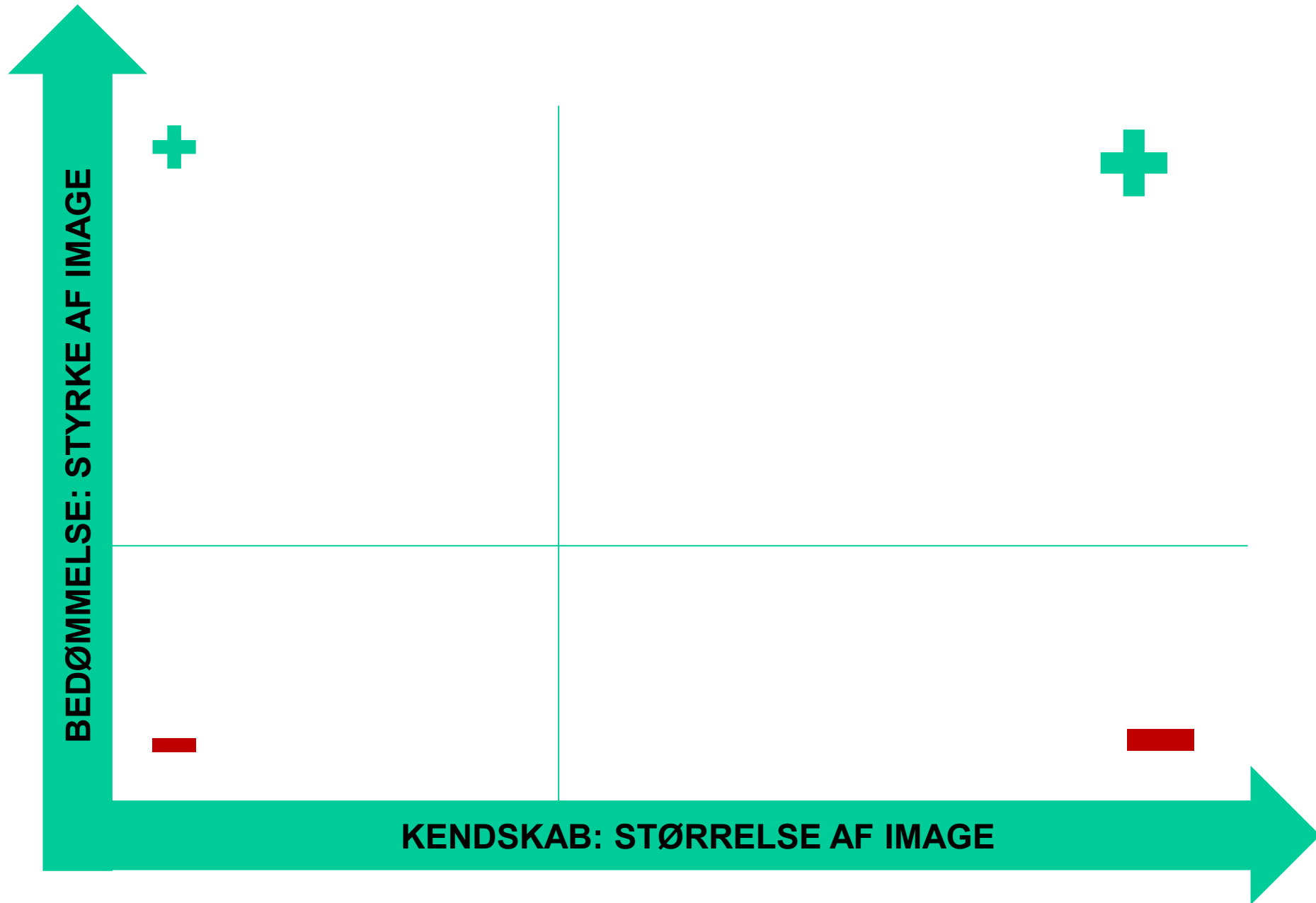
# Det handler om at være kendt af mange

- ... for at gøre det godt (stærkt image)
- ... på de forhold, som betyder mest (imagedrivers)

# Værst er det at være kendt af mange

- ... for at gøre det dårligt (svagt image)
- ... på de forhold, som betyder mest (imagedrivers)

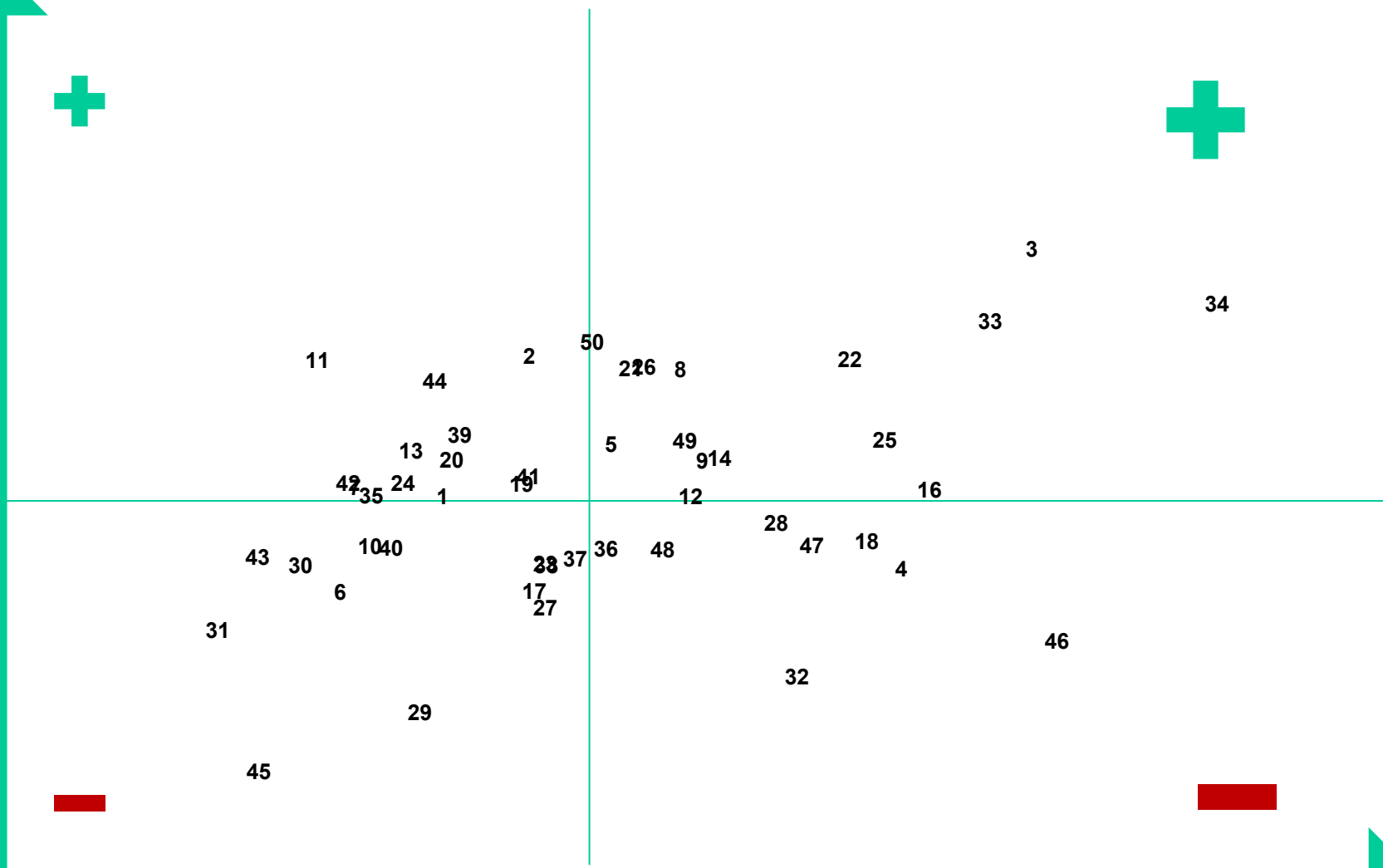






BEDØMMELSE: STYRKE AF IMAGE

KENDSKAB: STØRRELSE AF IMAGE



- |    |                                |    |                           |
|----|--------------------------------|----|---------------------------|
| 1  | Accenture                      | 26 | HP Enterprise             |
| 2  | Amazon Web Services            | 27 | Huawei                    |
| 3  | Apple                          | 28 | IBM                       |
| 4  | Atea                           | 29 | IT Relation               |
| 5  | Canon Danmark                  | 30 | Itadel                    |
| 6  | Capgemini Danmark              | 31 | J. H. Schultz Information |
| 7  | CGI Danmark                    | 32 | KMD                       |
| 8  | Cisco Systems Danmark          | 33 | Lenovo                    |
| 9  | Citrix                         | 34 | Microsoft Danmark         |
| 10 | Columbus                       | 35 | Miracle                   |
| 11 | Conscia                        | 36 | Netcompany Group          |
| 12 | Dell                           | 37 | NNIT                      |
| 13 | Devoteam Consulting            | 38 | Oracle Danmark            |
| 14 | Dustin                         | 39 | ProActive                 |
| 15 | DXC                            | 40 | Salesforce                |
| 16 | e-Boks                         | 41 | SAP Danmark               |
| 17 | EG                             | 42 | SAS Institute             |
| 18 | Facebook                       | 43 | Sentia                    |
| 19 | Fujitsu                        | 44 | Systematic                |
| 20 | Gartner                        | 45 | Tata Consultancy Services |
| 21 | GlobalConnect                  | 46 | TDC                       |
| 22 | Google Denmark                 | 47 | Telenor                   |
| 23 | HI3G Denmark - Teleselskabet 3 | 48 | Telia                     |
| 24 | Hitachi                        | 49 | Visma                     |
| 25 | HP                             | 50 | VmWare                    |



## IMAGE DRIVERS

Betydning af parametre

X

## STØRRELSE AF IMAGE

Kendskab

X

## STYRKE AF IMAGE

Bedømmelse / Perception

### ImageKapital

Bedømmelse af dem, der kender godt

### OmdømmeIndtryk

Bedømmelse af dem, der kender lidt

=

## IMAGE SCORE

Samlet styrke i markedet

=

## Kommunikations- potentiale

Forskel mellem ImageKapital  
og OmdømmeIndtryk



Palle Klinke Hansen

IFO · Institutet for Opinionsanalyse ApS

[pkh@ifo-analyser.dk](mailto:pkh@ifo-analyser.dk)

tlf. 38 33 85 38 / 40 94 92 12